



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE FAFE

---

## **Gestão de Unidades Curriculares**

---

**Departamento  
Ciências Geoeconómicas**

**2018/2019**

---

2.

# 1. Ensino Básico

## 1.1. 7.º ano

### ► Disciplina de Geografia

Tema/Unidade/Domínio	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
<b>DOMÍNIO A</b>  A Terra: estudos e representações	A1 A Geografia e o Território A2 A representação da superfície terrestre A3 A Localização dos diferentes elementos da superfície terrestre	30
<b>DOMÍNIO B</b>  Meio Natural	B1 O clima B2 O relevo B3 A dinâmica de uma bacia hidrográfica B4 A dinâmica do litoral	40

## 1.2. 8.º ano

### ► Disciplina de Geografia

Tema/Unidade/Domínio	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
<b>DOMÍNIO:</b> A POPULAÇÃO E POVOAMENTO	Evolução da população Distribuição da população Mobilidade da população Áreas de fixação demográfica: a atração das cidades Diversidade cultural	28
<b>DOMÍNIO:</b> ATIVIDADES ECONÓMICAS	Produção de recursos alimentares: agricultura Produção de recursos alimentares: pesca A indústria, os serviços e o turismo Transportes e Telecomunicações	26

## 1.3. 9.º ano

### ► Disciplina de Geografia

Tema/Unidade/Domínio	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
Atividades Económicas	Transportes e Telecomunicações (conteúdos do 8.º ano)	3
<b>A- Contrastes de Desenvolvimento</b>	A1 - Países com diferentes graus de desenvolvimento A2- A interdependência entre espaços com diferentes graus de desenvolvimento A3- Soluções para atenuar os contrastes de desenvolvimento	23
<b>B- Riscos, Ambiente e Sociedade</b>	B1- Riscos Naturais B2- Riscos Mistos B3- Proteção, controlo e gestão ambiental para o desenvolvimento sustentável	28

R.

## 2. Ensino Secundário - CCH

### 2.1. 10.º ano

#### ► Disciplina de Geografia A

Tema/Unidade/Domínio	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
Módulo Inicial	<b>1 A posição de Portugal na Europa e no Mundo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posição e constituição do território nacional</li> </ul> Portugal na Europa e no Mundo	20
Tema I A população utilizadora de recursos e organizadora de espaços	<b>1. A população: evolução e diferenças regionais</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A evolução da população desde meados século XX</li> <li>• Estruturas e comportamentos sociodemográficos</li> </ul> Principais problemas sociodemográficos e possíveis soluções	36
	<b>2. A distribuição da população</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condicionantes</li> <li>• Possíveis soluções</li> </ul>	12
Tema II Recursos naturais de que a população dispõe: usos, limites e potencialidades	<b>1. Os recursos do subsolo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Diversidade e distribuição dos recursos minerais</li> <li>◆ Os recursos energéticos</li> </ul> Problemas e potencialidades dos recursos do subsolo	26
	<b>2. A radiação solar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variabilidade da radiação solar</li> <li>• Variação da temperatura</li> <li>• Valorização económica da radiação solar</li> </ul>	30
	<b>3. Recursos hídricos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A especificidade do clima português</li> <li>• As disponibilidades hídricas</li> <li>• Gestão e valorização dos recursos hídricos</li> </ul>	45
	<b>4. Recursos marítimos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• As potencialidades do litoral</li> <li>• A atividade piscatória</li> <li>• A gestão do espaço marítimo</li> <li>• A rentabilização do litoral e dos recursos marítimos</li> </ul>	23

### 2.2. 11.º ano

#### ► Disciplina de Economia A

Tema/Unidade/Domínio	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
TEMA III – A CONTABILIZAÇÃO DA ACTIVIDADE ECONÓMICA	8 - Os agentes económicos e o circuito económico	9
	9 – A Contabilidade Nacional	32
TEMA IV – A ORGANIZAÇÃO ECONÓMICA DAS SOCIEDADES	10 – As relações económicas com o Resto do Mundo	27
	11 – A intervenção do Estado na economia	30
	12 – A economia portuguesa no contexto da União Europeia	52

*Ru*

► **Disciplina de Geografia A**

Unidade	Conteúdos/Domínios	N.º de aulas
<b>Tema 3</b> <b>Os espaços organizados pela população</b>	<b>3.1. As áreas rurais em mudança</b> 3.1.1 As fragilidades dos sistemas agrários 3.1.2 A agricultura portuguesa e a PAC 3.1.3 As novas oportunidades para as áreas rurais <b>3.2. As áreas urbanas: dinâmicas internas</b> 3.2.1 A organização das áreas urbanas 3.2.2 A expansão urbana 3.2.3 Problemas urbanos <b>3.3 A rede urbana e as novas relações cidade-campo</b> 3.3.1 As características da rede urbana 3.3.2 A reorganização da rede urbana 3.3.3 As <b>parcerias</b> entre cidades e o mundo rural	60
	<b>4.1 A diversidade dos modos de transporte e a desigualdade espacial das redes</b> 4.1.1 A competitividade dos diferentes modos de transporte 4.1.2 A distribuição espacial das redes de transporte 4.1.3 A inserção nas redes transeuropeias <b>4.2 A revolução das telecomunicações e o seu impacto nas relações territoriais</b> 4.2.1 A distribuição espacial das redes de comunicação 4.2.2. O papel das TIC no dinamismo dos diferentes espaços geográficos <b>4.3 Os transportes e as comunicações e a qualidade de vida da população</b> 4.3.1 A multiplicidade dos espaços de vivência 4.3.2 Os problemas de segurança, de saúde e ambientais	16
	<b>Tema 4</b> <b>A população: como se movimenta e comunica</b>	8
<b>Tema 5</b> <b>A Integração de Portugal na União Europeia: novos desafios, novas oportunidades</b>	5.1 Os desafios para Portugal no contexto do alargamento da União Europeia	8
	5.2 A valorização ambiental em Portugal e a Política Ambiental Comunitária	12
	5.3 As regiões europeias no contexto das políticas regionais da União Europeia	6

2.3. **12.º ano**

► **Disciplina de Geografia C**

Unidade	Conteúdos	N.º de aulas
<b>1.</b> <b>O Sistema Mundial Contemporâneo</b>	O reforço da globalização. As novas dinâmicas espaciais. A reinvenção do local num mundo global.	7

<p>2. <b>Um Mundo Policêntrico</b></p>	<p><b>2.1 Antecedentes geopolíticos e geoestratégicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A partilha do mundo no final da 2ª Grande Guerra</li> <li>▪ A reafirmação da Europa e a consolidação do Japão</li> <li>▪ O terceiro Mundo e a emergência das semiperiferias</li> </ul> <p><b>2.2 A emergência de novos centros de poder:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Um novo mapa político</li> <li>▪ A rápida transformação dos mapas económicos</li> <li>▪ Terceiro Mundo e a nova ordem global</li> </ul> <p><b>2.3 O papel das organizações Internacionais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organizações formais</li> <li>▪ Organizações informais</li> </ul> <p><b>2.4 A (re) emergência de conflitos regionais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Os fundamentalismos</li> <li>▪ Os nacionalismos</li> <li>▪ As guerras da água</li> </ul>	<p>16</p>
<p>3. <b>Um Mundo Fragmentado</b></p>	<p><b>3.1. Espaço de fluxos e atores mundiais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tendências migratórias no mundo contemporâneo</li> <li>▪ Circulação de capitais</li> <li>▪ Comércio internacional de bens e de serviços</li> <li>▪ Circulação da informação.</li> </ul> <p><b>3.2. Espaços motores de fluxos mundiais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O protagonismo crescente das cidades</li> <li>▪ O reforço das macro – regiões</li> </ul>	<p>13</p>
<p>4. <b>Um Mundo de Contrastes</b></p>	<p><b>4.1. Um mundo superpovoado?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estabilização da população no Norte</li> <li>▪ Crescimento acelerado da população no Sul</li> <li>▪ População e recursos globais</li> <li>▪ Estudo de caso</li> </ul> <p><b>4.2. Um acesso desigual ao Desenvolvimento?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Emprego e exclusão social</li> <li>▪ Fome e má nutrição</li> <li>▪ Pobreza e saúde</li> <li>▪ Estudo de caso</li> </ul> <p><b>4.3. Problemas ambientais, impactos humanos diferentes?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Questões ambientais globais e internacionais</li> <li>▪ Ambiente urbano</li> <li>▪ Estudo de caso</li> </ul>	<p>36</p>

## ► Disciplina de Sociologia

Tema/Unidade/Domínio	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
MÓDULO INICIAL	Atividades de diagnóstico e de sensibilização à disciplina	4
TEMA I – O QUE É A SOCIOLOGIA?	<p>1. Sociologia e conhecimento da realidade social</p> <p>1.1. Ciências Sociais e Sociologia</p> <p>1.2. Génese e objeto da Sociologia</p> <p>1.3. Produção do conhecimento científico em Sociologia</p> <p>2. Metodologia da investigação sociológica</p> <p>2.1. Estratégias de investigação</p> <p>2.2. Etapas de investigação</p> <p>2.3. Modos de produção da informação em Sociologia (técnicas)</p> <p>2.4. Novos campos de investigação</p>	<p>8</p> <p>10</p>

R.

TEMA II – SOCIEDADE E INDIVÍDUO	3. Socialização e cultura 3.1. Socialização - características, mecanismos e agentes 3.2. Cultura – diversidade cultural, padrões de cultura e etnocentrismo cultural 3.3. Representações sociais	8
	4. Interação social e papéis sociais 4.1. Interação social 4.2. Grupos sociais 4.3. Papel e estatuto social	5
	5. Instituições sociais e processos sociais 5.1. Ordem social e controlo social 5.2. Instituições sociais 5.3. Reprodução e mudança social	8
TEMA III – PROCESSOS DE REPRODUÇÃO E MUDANÇA NAS SOCIEDADES ACTUAIS	6. Globalização 6.1. Fenómeno da globalização 6.2. Consumo e estilos de vida 6.3. Ambiente – riscos e incertezas	8
	7. Família e escola 7.1. Família 7.2. Escola	8
	8. Desigualdades e identidades sociais 8.1. Classes sociais, mobilidade social e movimentos sociais 8.2. Migrações, identidades culturais e etnicidade 8.3. Género e identidades sociais 8.4. Pobreza e exclusão social	18 (+12)
	<b>total</b>	<b>92*</b>

\*Estão incluídos os tempos letivos previstos para a realização do trabalho de grupo.

### 3. Ensino Secundário - CP

#### 3.1. 1.º ano

##### ► Disciplina de OGE

Módulo/UFCD	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
<b>Módulo 1</b> Empresa comercial- funcionamento e organização do trabalho	1. Empresa Comercial 2. Organização e métodos de trabalho	67
<b>Módulo 2</b> Documentação comercial e circuitos de correspondência	1. Documentos comerciais 2. Circuito de correspondência	34
<b>Módulo 3</b> Equipamentos e sistemas aplicados à atividade comercial	1. Equipamentos e aplicações mais frequentes no ponto de venda 2. Sistemas anti-roubo	67

##### ► Disciplina de Técnicas de Venda

UFCD	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
7842	Técnicas de atendimento	60

2.

### ► Disciplina de Marketing

UFCD	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
0350	Comunicação interpessoal – Comunicação assertiva	67
0368	Controlo e armazenagem de mercadorias	60
0372	Comércio – evolução e modelos organizacionais	34

### 3.2. 2.º ano

### ► Disciplina de Marketing

Módulo/UFCD	Conteúdos	N.º de aulas
<b>Módulo 4-</b> Marketing de serviços	1. Marketing de serviços 1.1. Tipos de serviços: públicos e privados 1.2. Contexto de desenvolvimento do sector de serviços – O grande consumo e a interação com os serviços 1.3. O tangível e o intangível no Marketing: diferenças no posicionamento 1.4. A segmentação estratégica de serviços 1.5. A gestão da qualidade em serviços 1.6. Desenvolvimento de políticas de mix – serviços 1.6.1 As pessoas, os procedimentos, os processos e o perfil	29
<b>Módulo 5-</b> SIM/ Estudos de Mercado	1-Sistemas de Informação de Marketing 2. Estudos de Mercado 3. Data-base de marketing 4. Legislação aplicada	30
<b>Módulo 6-</b> Marketing Operacional/ Marketing social	1. Marketing Social 2. Marketing Operacional	30

2.

► **Disciplina de CRI**

Módulo	Conteúdos	N.º de aulas
<p><b>MÓDULO 1</b></p> <p><b>A comunicação na prestação de cuidados de saúde</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O processo de comunicação</li> <li>2. As técnicas de comunicação</li> <li>3. A comunicação no atendimento telefónico em serviços de saúde</li> <li>4. A comunicação no atendimento presencial em serviços de saúde.</li> <li>5. Tarefas que em relação a esta temática se encontram no âmbito de intervenção do/a Auxiliar de Saúde.</li> </ol>	60 aulas
<p><b>MÓDULO 2</b></p> <p><b>A Comunicação na interação com o cliente, cuidador e/ou família</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A comunicação na interação com o utente, cuidador e/ou família</li> <li>• A comunicação na interação com o utente com alterações sensoriais</li> <li>• Comunicação e Interculturalidade em saúde</li> <li>• A Comunicação e o Género em saúde</li> <li>• A comunicação na interação com populações mais vulneráveis</li> <li>• Tarefas que em relação a esta temática se encontram no âmbito de intervenção do/a Auxiliar de Saúde</li> </ul>	60 aulas
<p><b>MÓDULO 3</b></p> <p><b>A gestão do stress profissional em saúde.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O erro humano</li> <li>• O stress</li> <li>• Tarefas que em relação a esta temática se encontram no âmbito de intervenção do/a Auxiliar de Saúde</li> </ul>	30 aulas

► **Disciplina de GOSCS**

Módulo	Conteúdos	N.º de aulas
<p>Módulo 2</p> <p><b>A atividade profissional do Auxiliar de Saúde</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O Auxiliar de Saúde</li> <li>2. Conceitos de moral ética e bioética</li> <li>3. As implicações éticas no desempenho das funções do Auxiliar de Saúde</li> <li>4. Direito de trabalho</li> <li>5. O sistema de avaliação de desempenho</li> <li>6. Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) para a área da Saúde</li> </ol>	60 aulas
<p>Módulo 3</p> <p><b>Manutenção preventiva de equipamentos e reposição de materiais comuns às diferentes unidades e serviços</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Os materiais: tipologia, logística e reposição</li> <li>2. Os equipamentos: tipologia e atividades de manutenção</li> <li>3. Tarefas que em relação a esta temática se encontram no âmbito de intervenção do/a Auxiliar de Saúde</li> </ol>	30 aulas



2

► **Disciplina de TPCRP**

Módulo	Conteúdos	N.º de aulas
<b>Módulo 4</b> A imagem institucional	<p>Conceito de imagem institucional</p> <p>Elementos de imagem institucional (humanos, físico-materiais; psicossociológicos; de qualidade e de controle de qualidade)</p> <p>Distinção entre instituição / marca / produto Contributo para a imagem institucional</p> <p>Estudo de imagem segundo os métodos de observação, inquéritos e entrevistas</p>	29 aulas
<b>Módulo 5</b> As relações públicas nas organizações	<p>Estratégias de Comunicação</p> <p>A inserção organizacional da função RP</p> <p>Estrutura interna dos serviços R.P</p> <p>O recurso a serviços externos: consultorias e empresas de comunicação</p> <p>Atividades de RP e o seu desenvolvimento</p> <p>Rotinas, ações e campanhas</p> <p>Planeamento estratégico (assessorar, pesquisar, planear, avaliar)</p> <p>Princípios gerais da gestão de crises</p> <p>Comunicação de crise</p>	22 aulas
<b>Módulo 6</b> Instrumentos de comunicação externa	<p>Comunicação interna</p> <p>As barreiras da comunicação</p> <p>Comunicação formal e informal</p> <p>Objectivos da comunicação interna</p> <p>Funções da comunicação interna</p> <p>Os suportes de comunicação interna</p> <p>Comunicação oral (contacto pessoal, telefone, palestras, seminários, congressos, reuniões);</p>	24 aulas

	<p>Comunicação escrita (correspondência postal e electrónica, direct mail, comunicados, manuais, quadro de avisos, relatórios, publicações);</p> <p>Comunicação audiovisual (institucional, videoconferências, diaporamas);</p>	
<b>Módulo 7</b> Instrumentos de comunicação externa	<p>Comunicação externa</p> <p>Contacto pessoal</p> <p>As relações interpessoais</p> <p>Publicações</p> <p>Meios de comunicação de massas</p> <p>Rádio, cinema e TV</p> <p>Relacionamento com os media (Comunicados, conferências e dossiers de imprensa, clipping)</p> <p>Os novos media</p> <p>Realização de eventos</p>	36 aulas

► **Disciplina de OGE**

Módulo	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
<b>Módulo 4 - Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - conceitos básicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambiente</li> <li>- Segurança, Higiene e Saúde no trabalho</li> </ul>	30
<b>Módulo 5- Ideias e oportunidades de negócio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação e desenvolvimento de ideias/oportunidades de negócio</li> <li>- Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio</li> <li>- Recolha de informação sobre ideias e oportunidades de</li> </ul>	60

2

	negócio/mercado - Análise de experiências de criação de negócios - Definição do negócio e do target - Financiamento, apoios e incentivos à criação de negócios - Desenvolvimento e validação da ideia de negócio - Tipos de negócio - Contacto com entidades e recolha de informação no terreno	
--	---	--

► **Disciplina de AI**

Módulo	Conteúdos	N.º de aulas
Módulo III	<b>Área I</b> A Pessoa 1.1. A Construção do Conhecimento	9
	<b>Área II</b> A Sociedade 5.2. A Cidadania Europeia	12
	<b>Área III</b> O Mundo 9.1. Os Fins e os Meios: que Ética para a Vida Humana	12
Módulo IV	<b>Área I</b> A Pessoa 3.3. Homem-Natureza: uma relação sustentável?	12
	<b>Área II</b> A Sociedade 4.3. Desequilíbrios regionais	11
	<b>Área III</b> O Mundo 7.3. O papel das Organizações Internacionais	8

**3.3. 3.º ano**

► **Disciplina de Economia**

Módulo	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
Módulo VII	<b>Crescimento, desenvolvimento e flutuações da atividade económica</b>  ✓ Significado ✓ Indicadores ✓ Desigualdades entre países ✓ Crescimento económico moderno ✓ Ciclos de crescimento económico ✓ Desenvolvimento humano sustentável	24
Módulo VIII	<b>Economia portuguesa na atualidade</b> ✓ Economia portuguesa no contexto da EU ✓ O défice insustentável da economia portuguesa	24

► FCT

UFCD	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
8930	Investigação com a população idosa	30
7852	Perfil e potencial do empreendedor – diagnóstico /desenvolvimento	30

► Disciplina de Marketing

UFCD	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
0355	Fidelização de Clientes	36
0357	Reclamações – Tratamento e Encaminhamento	60

► Disciplina de Técnicas de Vendas

UFCD	Conteúdos/Subdomínios	N.º de aulas
0348	Técnicas de Merchandising	60
7843	Técnicas de Negociação e Venda	60

R.

► Disciplina de CPCI

Módulos	Conteúdos	N.º de aulas
<p><b>Módulo 7 – Técnicas e estratégias de comunicação e observação nos contextos de intervenção com a população idosa</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Noção de comunicação e estratégias comunicacionais</b></li><li>• <b>Barreiras à comunicação com a população idosa</b></li><li>• Comunicação verbal e não-verbal <b>com a população idosa</b></li><li>• Transmissão de notícias: boas e más</li><li>• Processo de observação</li><li>• Tipos de observação – escuta ativa</li><li>• <i>Checklist</i> de observação adequada ao contexto a avaliar</li></ul>	<p>60 aulas</p>